



# 首都经贸大学学报

SHOU DU JING MAO DA XUE BAO

出版社专刊

2007年11月25日

第22期 (总第309期)

网络版: http://xiaobao.cueb.edu.cn

Email: xiaobao@cueb.edu.cn

编辑部电话: 83952044 83952323

新闻经纬网: http://news.cueb.edu.cn

● 中共首都经济贸易大学委员会主办 ● 校报编辑部出版 ● 国内统一刊号: CN11-0951(G) ● 本期四版 ● 主编: 邱燕茹

## 我校出版社20年社庆庆典篇: 开拓进取 硕果累累

中国新闻出版总署署长、党组书记  
国家版权局局长柳斌杰致贺

多产精品服务读者  
繁荣首都新闻出版业  
冯俊科  
2007年11月

北京市新闻出版局局长兼党组书记  
书记冯俊科致贺

坚持创新发展  
引领大出版  
李宝强  
2007年11月

中国出版协会理事长  
李强致贺

首都经济贸易大学出版协会理事  
李强致贺

首都经济贸易大学党委书记申建军致贺

壮大出版社实力  
杨首经贸威名  
申建军  
2007年11月

首都经济贸易大学校长文魁教授致贺

培养中外今  
育集外今  
新学佳经  
人术局典  
文魁  
2007年11月

## 出版社庆20岁生日 贫困生获特别礼物

本报讯 (记者 付荷) “谢谢, 谢谢老” 我校贫困生代表吴建梅同学从首都经济贸易大学出版社长周嘉硕社长手中接套崭新的综合素质类图书, 感动地表示。这一幕发生在11月22日首都经济贸易大学出版社成立20周年庆祝会



贫困生代表接受出版社赠书

今天也是感恩节, 与吴建梅同学一样, 另外855名贫困生都将很快收到出一份特别的礼物——五本一套的集, 这些书是出版社的领导特地让学老师帮着从出版书目上为同学们精选的, 总价值10万元。

### 走过20年: 服务高校出精品

正如新闻出版总署署长柳斌杰为首出版社建社20周年发来的贺词: “锐意, 开拓创新, 服务高校, 多出精品力出版社从1987年11月正式成立至过了用智慧和汗水服务学校教学科作, 繁荣社会教育文化事业的20年据周嘉硕社长介绍, 出版社20年来版各类图书3200多种, 总印数累计

3200多万册, 年销售码洋从建社初期的5元发展到了今天的300万元, 人均实现销售码洋100万元。先后有109种图书在国家、省、部级和全国性行业协会的评比活动中获奖, 新版图书有十分之一获得奖项。其中, 刘伟、魏杰、樊钢、范恒山等著的《中国当代中青年经济学家论著文库》和庾国柱所著的《中国农业保险与农村社会保障制度研究》分获第13届和第14届中国图书奖, 该奖为我国图书出版界最高奖项。1999年特别策划的《诺贝尔经济学获奖者学术精品自选集》至今已出版27位诺奖获奖者的著作, 引起了较大的社会反响。出版社不断扩大销售网络, 所出图书已销往包括台湾地区在内的全国各个省、市、自治区的主要城市。

出版社积极支持我校教师的科研活动, 自1991年起按专项资金支持学校设立了出版基金, 资助总额95万元, 先后有50多位教师的52本学术著作获得资助出版。除先后为10多个院系出版系列教材外, 还为校内550位教师出版过各类图书约480种。

对于未来的发展思路, 周嘉硕社长强调其基本发展方向是“首先做专做精, 进而做强”, 并将出版重点为“2305”工程, 即两个一级学科——经济学和管理学, 约30个隶属于上述两个一级学科的二三级学科, 如会计学、金融学、物流学等, 其中又将5个左右的学科或专业作为重中之重。在出版物类型方面, 以高等教育的教材、教学参考书以及专业培训教材为主, 以学术专著、专业读物、大众普及读物为辅。

### 建百年老社: 培育品牌出特色

在出版社建社20周年庆典

上, 校领导申建军、文魁、郑海航、冯培、王文举、赵凤启、丁立宏和组织部部长朱玉华前来祝贺, 还有一位特邀作者代表、我校金融学院庾国柱教授出席, 领导和教授祝贺出版社的20岁生日, 并为出版社多年来为学校所做的贡献表示衷心地感谢。

校领导认为, 出版社拥有一支锐意创新、团结奋进的人才队伍, 在20年历程中, 发扬首经贸脚踏实地、艰苦奋斗的骆驼精神, 出版了大量的教材和学术著作, 有完整的制度和完善的运营机制, 为学校创出了品牌, 为学校的学科建设和专业建设提供了支持, 为学校的人才培养做出了贡献。

“不负天时、地利、人和等有利条件, 把握住好的发展趋势, 好的作品和好的团队这个‘三好’”, 校领导对出版社的发展提出具体要求: 要有建立百年老社的勇气和信心, 要办出自己的特色, 要不断培育品牌, 提高知名度、美誉度和读者的信赖度、忠诚度, 并进一步强化为学校学科建设服务的意识。



出版社销售网点示意图

### 思辨之花:

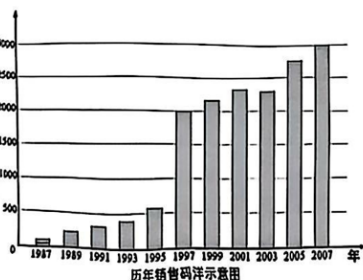
### 群策群力谋发展

社庆庆典由出版社总编辑兼副社长周义军主持, 庆典上, 出版社的同志还以现场辩论会的形式展示了出版人的风采和智慧, 以“迅速扩大出版规模是我社快速成长的主要途径?”为辩题, 正反双方各执己方观点, 引经据典, 硝烟烽火之际, 思辨的火光随之绽放, 用语言和形态串联和编织起逻辑之网。在辩论会表演过程中, 现场嘉宾不时报以由衷的掌声。

冯培副书记给辩论赛做



辩论会现场



首都经济贸易大学校长文魁教授致贺

英才 精品 品牌 育出

丁立宏  
2007年11月

首都经济贸易大学副校长丁立宏教授致贺

创出精品教材  
一流品牌

丁立宏  
2007年11月

具体点评, 经领导与嘉宾评委合议, 反方辩论队获得冠军, 孟岩玲和王玉荣荣获最佳辩手奖。庾国柱教授在感受辩论会的热烈氛围后, 激动地表示, 出版社的同志这种为了单位发展而群策群力的精神, 很让人感动, 如果学校各单位都发挥这种精神, 首经贸将会更好更快地发展。

摄影: 刘增荣

本版责编 付荷 83952044  
fupel@cueb.edu.cn

# 20年发展篇：锐意进取团结协作 勇于创新追求卓越

## 励精图治 艰辛创业 (1985~1989.8)

出版社的创建工作始于1985年。1987年11月16日，首都经济贸易大学出版社前身北京经济学院出版社，经新闻出版署批准成立。

出版社建立之初，条件简陋：学院拨建经费20万元，另有价值20万元的印刷设备，办公用房2间；员工们没有出版经验，但在大家的共同努力下，出版社站住了脚，并获得了一定的发展。

这一时期，出版社出版了一批在社会上具有较高声誉的图书，如：《诺贝尔经济学奖获奖者著作丛书》、《企业家丛书》、《人事管理辞典》、《管子通解》、《劳动经济学系列教材》等等。其中，《诺贝尔经济学奖获奖者著作丛书》是国内较早的一套系统介绍西方经济学思想的大型丛书，对刚刚成立的出版社创建品牌起到了重要作用，丛书之一的《管理行为》一书还荣获全国优秀图书奖。

在两年里，出版社共出版图书100余种，其中单本书最高印数达10万册，单本书最高销售码洋达30余万元，取得了一定的社会效益和经济效益。

出版社员工的专业技能有了明显提高，基本掌握了图书出版全过程的运作方式。所出图书中有1/3以上的书为自主策划、组稿完成的，图书编、印、装的质量也得到了稳步提高。

出版社成立时，只有一辆小三轮，送书、发货全靠它；发行人员少，每到发货高峰，无论编辑还是行政人员，都要参与图书打包、送站工作；编辑、发行人员骑着自行车找作者、跑业务；编辑、发行人员经常下厂点校，深夜才能回家……这种创业精神，已经成为出版社企业文化的重要内容，影响着每一位员工。

## 调整充实 稳步发展 (1989.8~1995.10)



1989年下半年，国家对全国的出版社进行整顿，并重新登记。由于首经贸出版社出版的几本图书存在严重问题而受到市新闻出版局的通报批评。1989年8月，学院党委对出版社工作进行整顿，整顿期间业务工作基本停顿。

1990年5月，学院党委进一步调整、充实了出版社的领导班子。建立了直属党支部，加强党的领导；任命专职社长，加强对出版社工作的全面领导；充实了副总编辑一职，出版社整顿工作基本结束。

在新领导班子的带领下，全社人员对过去的工作进行了认真反思，进一步认识到要搞好出版社的工作，除了提高思想认识外，还要有严格的规章制度。1990年5月后，出版社重点抓了建章立制工作，建立各项规章制度。

出版社成立之初，对选题的确定未认真履行三审制度，个别超范围选题如《男女之道》等就产生了。从1990年起，出版社建立了总编会议制度，明确规定，未经总编会集体讨论通过的选题，不得上报，无权得到书号，从根本上杜绝了不符合本社出书方向的选题入选。

为了理顺编辑、排印、装订的关系，提高图书质量，出版社设计制定了“图书出版流程图”，并以此作为工艺流程的一项制度实行。“流程图”的内容包括：图书从收稿到出版各环节的顺序，应达到的要求及需完成的工作；规定了完成各道工序的参考时间。既有助于提高书稿质量，又保证了图书出版的进度，出版社检查各部门的工作也有了依据。

出版社成立后，一直无专职校对人员，校对质量好坏无人过问，结果一度造成图书校对质量低，甚至个别书籍存在较为严重的校对错误。后来，出版社制定了《校对质量标准及付印办法》，严格规定了三校一通读的制度，并对各校次应达到的质量标准提出明确要求，规定了达到标准和达不到标准的不同付酬办法，收到了很好的效果。它使图书的校对质量比以前有了明显的提升。

此外，出版社还建立了编辑工作条例、各部门的岗位责任制等。使出版社的各项工作更加科学化、规范化和程序化。

近年来出版社进一步明确了为教学、科研服务的宗旨，出版社的选题绝大多数为教材和学术专著。以1991年为例，全年组织的选题136种，其中教材、学术专著75种，占总品种的55.1%，其他经济类图书54种，占总品种的39.7%。为今后进一步发展奠定了基础。

1991年，出版社出资成立了“北京经济学院教材、学术类著作出版基金”，在上年利润不高的情况下，仍拿出利润的50%作为本院教师教材、学术专著的出版补贴，以后每年拿出5万元作为出版基金，扶持本院教师重点教材、学术专著的出版。

6年中，出版社每年出书约60余种，较前一个时期有了明显的提高，销售码洋、利润呈逐年递增之势。还有29种图书30次在省、部级图书评奖中获奖。

这一时期，出版社的工作有了明显的进步，在人力、物力、财力等各方面为出版社的进一步发展奠定了基础。

## 改革创新 共创佳绩 (1995.10~今天)

1995年10月，学校任命周嘉项同志为出版社常务副社长兼总编辑。在新领导班子的带领下，出版社进入了较快发展时期。

出版社进一步明确了将出版高等教育专业教材作为今后发展、展现特色、创建品牌的方向。在十五规划和十一五规划中确定了20余个系列、百余种教材的出版计划，工程全部完成后，出版社出版的教材将基本覆盖经管类专业及满足各层次的需要。这一举措已收到明显的成效。

1998年后，出版社三次引进了具有硕士学位的员工，同时让符合条件的在职人员攻读学位。优化了出版社人员的知识结构和年龄结构。高素质的员工不仅为出版社创造了价值，而且已经成为出版社可持续发展的中坚力量。

2005年，出版社进一步改革用工制度，招聘了8名合同制编辑。不仅使出版社增添了活力，同时使老员工感到了压力，激发了干劲。

在历届社领导倡导下，出版社的企业文化逐步形成，出版社的企业文化可以概括为：“锐意进取、鼓励创新；追求质量、服务第一；敬业爱岗、团结协作。”

这一时期出版社对已有规章制度做了梳理，先后建立的规章制度有30余个，基本理顺了编辑、出版工作，从制度上保证了出版社工作的顺利开展。

为广开言路，充分体现全员办社的精神，从2001年开始，出版社每月举办一次沙龙活动，议论的主题包括出版社的办社宗旨、经营之道、出版结构、组织机构设置等各个方面。沙龙活动大大提高了社领导决策的民主化，对沟通信息、达成共识和相互理解起到了积极的作用。

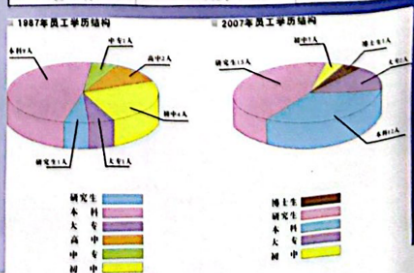
2004年，出版社在北戴河创办首都经济贸易大学出版社创作基地和首都经济贸易大学教育培训中心，为我校开展培训活动提供了便利条件，为作者提供了优良的合作环境，也为出版社多种经营进行了有益的尝试。

几年来，出版社的出书品种、销售码洋逐年递增，成为出版社建社以来发展最好的时期，取得了显著的经济效益。

在狠抓图书质量的同时，出版社将提高产品知名度作为重要工作常抓不懈。几年来，有80余种图书获省、部级各种奖项，其中《中国当代中青年经济学家论著文库》(10种)和《中国农业保险与农村社会保障制度研究》分别荣获第13届和第14届中国图书奖，刷新了出版社图书的获奖等级，大大提高了出版社的声誉。

在出版社成立20周年的时候，出版社全体同志回顾过去，展望未来，既正视与兄弟出版社的差距，又要看到自身的优势和特色。首经贸出版社人相信，凭借不断创新的勇气和能力，一定能创造更加辉煌的明天！

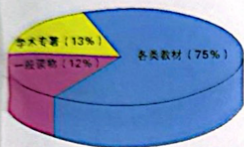
| 学 历 | 1987年人数 | 2007年人数 |
|-----|---------|---------|
| 初 中 | 4人      | 1人      |
| 高 中 | 2人      |         |
| 中 专 | 1人      |         |
| 大 专 | 1人      | 2人      |
| 本 科 | 9人      | 12人     |
| 研究生 | 1人      | 15人     |
| 博 士 |         | 1人      |
| 合 计 | 18人     | 31人     |



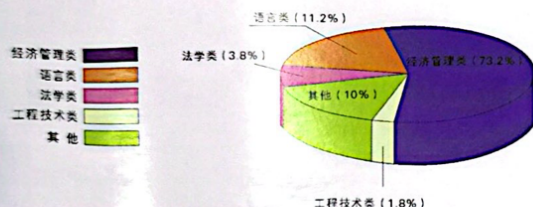
# 20年成果篇：服务教学科研 繁荣教育事业

光阴荏苒、岁月如流，转眼间出版社已走过了20年的历程。20年来，出版社不断发展壮大，现已成为在高校出版界具有一定知名度的经管类图书专业出版社。首都经济贸易大学出版社出版物以其高质量、高品位、市场定位准确为依在竞争激烈的图书市场上不仅占据了一席之地，而且日益受到广大读者的认好评，成功地闯出了一条适合自身发展的道路。

截至目前，以经济学和管理学两个一级学科为核心，出版社已形成涵盖经济理主要专业的核心课程，覆盖市场营销、工商管理、经济学、人力资源管理、学、物流学、国际经济与贸易、商务管理、广告学、房地产经营管理、公共关公共事业管理、会计学、财务管理、商法经济法等学科门类的主干课程教材体涉及研究生、大学本科和高等职业教育等层面，并出版了一批高质量的学术



学术专著  
各类教材  
一般读物



首都经济贸易大学出版社图书出版结构示意图

## 出版社历年获奖图书共有 109 种

出版社坚持走以精品图书打造知名度的道路，从图书选题入手，狠抓精品战略，并从“人人守土有责”的理念出发，严格质量标准，取得了较为显著的成绩。截至目前，共有109种图书在国家级、省部级主管部门和全国性行业协会组织的评奖中获得各种奖项128项。(下表为部分获奖图书书目)

| 图书名称              | 获奖名称                 |
|-------------------|----------------------|
| 管理行为              | 1988年“全国优秀图书”奖       |
| 写作构思与技巧           | 1994年第七届全国优秀畅销书(文教类) |
| 房地产开发经营指南丛书       | 1994年第七届全国优秀畅销书(经济类) |
| 当代西方经济学原理         | 1994年第七届全国优秀畅销书(经济类) |
| 消费心理学             | 1995年第八届全国优秀畅销书(社科类) |
| 会计基本技能培训          | 1995年第八届全国优秀畅销书(社科类) |
| 合同法教程             | 第四届高校出版社优秀畅销书提名奖     |
| 当代西方经济学原理(修订版)    | 第四届高校出版社优秀畅销书优秀奖     |
| 消费者心理学(修订版)       | 第四届高校出版社优秀畅销书优秀奖     |
| 经济法(修订第二版)        | 2001年度全国优秀畅销书        |
| 现代广告学(第二版)        | 2000年度全国优秀畅销书        |
| 新编统计学原理(修订第二版)    | 2000年度全国优秀畅销书        |
| 电子商务基础(修订版)       | 2000年度全国优秀畅销书        |
| 新编应用写作教程          | 2000年度全国优秀畅销书        |
| 中国当代中青年经济学家论著文库   | 第十三届中国图书奖            |
| 如何做出纳工作           | 2002年度全国优秀畅销书(社科类)   |
| 如何做会计工作           | 2002年度全国优秀畅销书(社科类)   |
| 现代管理心理学           | 2002年度全国优秀畅销书(社科类)   |
| 现代推销学(修订第二版)      | 第五届高校出版社优秀畅销书一等奖     |
| 现代管理心理学           | 第五届高校出版社优秀畅销书二等奖     |
| 安全工程系列教材(五本)      | 2002年全国普通高等院校优秀教材三等奖 |
| 现代企业生产管理          | 2003年度全国优秀畅销书        |
| 企业战略管理            | 2003年度全国优秀畅销书        |
| 现代广告策划            | 第六届全国书展装帧艺术展铜奖       |
| 普通逻辑学教程           | 第六届全国书展装帧艺术展优秀奖      |
| 出口贸易单证实务          | 第六届全国书展装帧艺术展优秀奖      |
| 中国农业保险与农村社会保障制度研究 | 第十四届中国图书奖            |
| 国际商务谈判            | 第七届大学出版社优秀畅销书一等奖     |



▲1999年出版的《中国当代中青年经济学家论著文库》(10种)作者荣获第十三届中国图书奖

### 最高奖项

《管理行为》、《中国当代中青年经济学家论著文库》(10种)、《中国农业保险与农村社会保障制度研究》均获得国家图书奖，成为出版社问鼎国家大奖的优秀图书。



2003年出版的《中国农业保险与农村社会保障制度研究》作者荣获第十四届中国图书奖



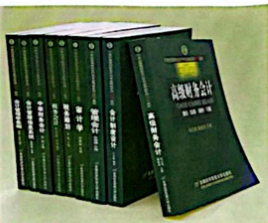
▲1988年出版的《管理行为》获得全国优秀图书奖



▲普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
高等院校经济与管理核心课题经典系列教材



▲经济学专业系列教材



▲21世纪高等院校会计专业精品系列(案例)教材



工商管理专业系列教材

## 名牌图书

1999年开始，出版社启动了《诺贝尔经济学奖获奖者学术精品自选集》出版工程，截至2007年，共出版了27位诺贝尔经济学奖获奖者的著作。

诺贝尔经济学奖评委会托尔斯滕·帕森森赞道：

“据我所知，这套系列丛书是首次尝试系统地出版所有诺贝尔经济学奖获得者的主要论著，丛书的出版本身就具有重大的意义，在中国读者中的面世更加意义深远，我希望它不仅将有助于经济学的发展，而且能直接推动中国经济的发展。”

| 书名               | 作者        | 出版日期    |
|------------------|-----------|---------|
| 中间道路经济学          | (美) 萨缪尔森  | 2000.03 |
| 经济理论与经济计量学       | (美) 克莱因   | 2000.03 |
| 资产选择——投资的有效分散化   | (美) 马克威茨  | 2000.03 |
| 策略理性模型           | (德) 泽尔滕   | 2000.03 |
| 社会选择——个性与多准则     | (美) 阿罗    | 2000.03 |
| 社会科学中的数学及其他论文    | (英) 斯通    | 2000.03 |
| 口味的经济学分析         | (美) 贝克尔   | 2000.11 |
| 纳什博弈论论文集         | (美) 纳什    | 2000.11 |
| 地区间贸易和国际贸易       | (瑞典) 俄林   | 2001.01 |
| 弗里德曼文萃           | (美) 弗里德曼  | 2001.02 |
| 莫迪利亚尼文萃          | (美) 莫迪利亚尼 | 2001.02 |
| 哈维尔莫选集           | (挪) 哈维尔莫  | 2001.02 |
| 国际收支             | (英) 米德    | 2001.05 |
| 亚洲的戏剧            | (瑞典) 缪尔达尔 | 2001.07 |
| 知识分子与市场          | (美) 斯蒂格勒  | 2001.09 |
| 哈耶克文集            | (英) 哈耶克   | 2001.09 |
| 管理经济学导论          | (美) 夏普    | 2002.01 |
| 西蒙选集             | (美) 西蒙    | 2002.01 |
| 金融创新与市场的波动性      | (美) 米勒    | 2002.01 |
| 对人进行的投资——人口质量经济学 | (美) 舒尔茨   | 2002.05 |
| 价值理论与数理经济学20篇论文  | (英) 德布鲁   | 2002.05 |
| 海萨尼博弈论论文集        | (美) 海萨尼   | 2003.01 |
| 第四次大觉醒及平等主义的未来   | (美) 福格尔   | 2003.01 |
| 一位经济理论家讲述的故事     | (美) 阿克洛夫  | 2006.09 |
| 弗里希文萃            | (挪) 弗里希   | 2006.12 |
| 实验经济学论文集         | (美) 史密斯   | 2007.11 |
| 论非传统的经济学智慧       | (美) 斯蒂格利茨 | 2007.11 |

## 成果篇：服务学校 弘扬学术

### ★服务学校

为支持我校教师的科研活动，支持教学改革，解决学术著作出版难的问题，1991年，由校领导牵头，出版社出资建立了首都经济贸易大学学术专著出版基金。基金成立后的16年中，先后有50多位教师的52本学术著作获得资助出版。

出版社为承担“北京市科学理论著作出版基金

资助项目”的十家出版社之一。几年中，出版了具有较高学术价值的资助图书20余种，为北京市的学术、文化发展作出了一定贡献。

20年来，出版社除先后为各院系十余个专业出版了系列教材或主干教材外，还为校内550位教师出版过各类图书450种。

※北京市科学理论著作出版基金资助项目及首都经济贸易大学出版社出版基金资助项目

| 出版年份 | 作者   | 书名                             |
|------|------|--------------------------------|
| 1991 | 袁新良等 | 系统开发与数据库FoxBASE+               |
| 1992 | 袁新良  | 离散数学导论                         |
| 1993 | 丁冰   | 当代西方经济学流派                      |
| 1995 | 刘瑞福等 | 有中国特色的社会主义——中国历史发展的必然选择        |
| 1995 | 李俊生  | 计算机操作系统及其应用                    |
| 1995 | 文建群  | 市场经济的工资运行                      |
| 1997 | 李向民  | 地下工程地质学及应用                     |
| 1997 | 刘仲文  | 人力资源会计                         |
| 1998 | 林青   | 迈向21世纪的中国产业结构                  |
| 1998 | 曹敏   | 随机《文献》写作论                      |
| 1998 | 魏立彬等 | 应用概率论                          |
| 1998 | 冯立安等 | 生态学理论模型与实证                     |
| 1999 | 张昭昭  | 跨国公司定价策略分析——对跨国公司定价策略及其特征的研究   |
| 1999 | 刘仲文  | 会计理论与会计准则问题研究                  |
| 1999 | 张继良  | 经济增长与企业改革                      |
| 1999 | 张继良  | 中国周边国家和地区经济                    |
| 2000 | 汪秀英  | 企业CIS战略的策划与实施                  |
| 2000 | 高三庚等 | 都市金融的发展——透视21世纪初的北京金融业         |
| 2000 | 朱志良  | 世界投资企业法概论                      |
| 2000 | 杨河清  | 中国股票市场的成长与特征——以沪深股票市场为主的国际比较研究 |
| 2001 | 于启武  | 环境管理标准化理论与方法——企业实施ISO14000标准   |
| 2001 | 张继良  | 企业管理市场——理论与实务                  |
| 2002 | 文建群  | 中国利率市场化研究                      |

|      |      |                      |
|------|------|----------------------|
| 2002 | 张继良等 | 面对WTO——中国产业经济        |
| 2003 | 王文华等 | 博弈论应用与经济学发展          |
| 2003 | 张继良等 | 基金管理模型与实务            |
| 2003 | 袁国柱等 | 中国农业保险与农村社会保障制度研究    |
| 2003 | 张继良  | 新世纪住宅与房地产业研究         |
| 2004 | 孙晋三  | 中国商品住宅产业地产研究         |
| 2004 | 段雷   | 中国外交空间的拓展            |
| 2004 | 金永生  | 中国流通产业组织研究           |
| 2005 | 苏晋春  | 中国的城市化与二元经济转化        |
| 2005 | 文建群  | 历史存在——公有制经济及其市场化实践研究 |
| 2005 | 黄静燕  | 金融约束与金融有序发展          |
| 2005 | 廖明珠  | 经济、资源、环境投入产出模型研究     |
| 2005 | 朱俊生  | 中国保险费率市场化论纲          |
| 2005 | 黄泽宇  | 供应链管理                |
| 2005 | 赵旭   | 萨缪尔森经济理论研究           |
| 2006 | 吴晓宇  | 中国海外直接投资理论与实务        |
| 2006 | 张弘   | 技术创新与中国流通产业发展        |
| 2006 | 边文霞  | 保险定价研究               |
| 2006 | 孙国良  | 创新理论大挑战与思想研究         |
| 2006 | 柳学信  | 信息条件下中国网络产业研究        |
| 2007 | 刘智勇等 | 财政体制的理论及模型方法研究       |
| 2007 | 李源   | 国有股权转让、清算、重组与资产选择    |
| 2007 | 高而亮  | 中国商业银行效率研究           |
| 2007 | 文建群  | 校长论坛：新世纪大学改革与创新      |

### ★出版精品 弘扬学术



1999年市新闻出版局领导及专家学者参加出版社的《诺贝尔经济学奖获得者学术精品自选集》出版工程启动会



出版社领导为社首屈一指的优秀著作发行员颁奖

## 前景篇：做专做精 再续辉煌

### ★发展目标

#### ■总目标

牢固树立以服务为宗旨、以市场为导向、以员工为根本、以创新为动力、以务实为基点、以效益为目标的办社理念，到“十一五”末期，把出版社办成管理体制科学、员工素质一流、产品结构合理、比较优势显著、码洋利润率和人均创利水平位居国内出版社先进行列的专业出版社。

#### ■分目标

★积极配合校党委，完成出版社党政领导班子的更新换代工作；努力建设一个具有较高理论水平、政策水平、管理水平、业务水平，勇于开拓、清正廉洁、年富力强、团结奋进的党政领导班子。

★“十一五”期间，事业编制的职工总数继续控制在30人（含30人）以内；并将具有硕士及其以上学位的人员从“十五”末期约占全社职工总数的50%提高到“十一五”末期的60%以上。不断完善合同制职工的管理体制，考核方式和薪酬体系，并在更多的岗位上推广采用这一用工机制。通过多种方式，使两种体制下的员工形成合力，共同为实现出版社的奋斗目标而努力。

★正式启动并完成“2305”出版工程。即以两个一级学科——经济学和管理学为核心，系统出版30个左右、主要隶属于上述两个一级学科的三、四级学科的专业主干教材。其中，又以5个左右的学科或专业为出版重点，进行多层次、多类型、系统化的全方位产品开发，使之在国内相同学科（专业）的教材中具有显著的比较优势。

★加强对有特色、高质量选题的策划、论证及优选工作，把策划、出版高质量的高校教材、教学参考书、专业工具书等长效图书放在出版工作的首位，同时适量引进国外的学术精品、教材精品翻译出版。在出版社“十一五”期间的全部出版物中，各级各类教材、教辅应达到全部出版物的60%以上。

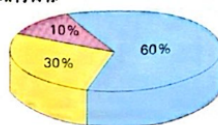
★继续坚持“有所为，有所不为”的办社方针，合理分配与使用以书号资源为核心的出版资源，注重提高投资效益，不断延长图书的平均销售周期，提高重印率和码洋利润率。“十一五”期间，纯学术著作的出版控制在总品种的10%以下（含出版基金资助项目），重印率达到总品种的50%以上，常年可供图书从“十五”末期的约400种增加到650种以上。

★积极参与市场竞争，努力开拓图书市场，不断改进与优化内部发行管理体制，改进发行手段，拓展发行渠道和发行网络，努力实现印制码洋、发行码洋、出版利润的同步增长。“十一五”末期，使自办发行部分的销售码洋达到4000万元以上。

★抓好各级重点图书、建国60周年献礼图书的出版工作，确保重点图书成为精品图书。“十一五”期间，获省、部级及以上优秀图书奖项的图书种数达到首经贸出版社全部出版品种的2%以上，并力争有1种图书获国家级大奖。

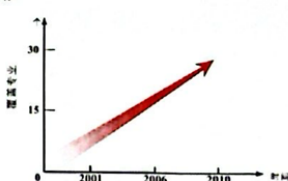
★进一步增加办公业务用房，改善办社条件，“十一五”期间实现办公网络化和自动化，并通过自建或租赁方式彻底解决书库问题。

#### ■图书出版结构目标

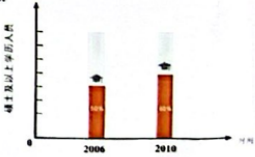


学术专著 60%  
其他专业读物 30%  
学术专著 10%

#### ■教材建设目标



#### ■团队建设目标



### ★全家福



首都经济贸易大学出版社建社20周年全体员工合影